



Listino - Farfalle 7"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R1 Tg Prima Mattina	6.210,00	6.831,00
■ R1 Mattina	5.589,00	6.210,00
■ R1 Mattina weekend	11.178,00	12.420,00
■ R1 La Prova del Cuoco	16.146,00	18.630,00
■ R1 Tg Meridiana	23.598,00	26.703,00
■ R1 Meridiana weekend	29.808,00	34.155,00
■ R1 Linea Verde	22.356,00	25.461,00
■ R1 Easy Driver	23.598,00	26.703,00
■ R1 Domenica In 1a Parte	18.009,00	21.114,00
■ R1 Domenica In 2a Parte	12.420,00	14.283,00
■ R1 Domenica In 3a Parte	14.904,00	18.009,00
■ R1 Sabato	10.557,00	11.799,00
■ R1 Primo Pomeriggio	12.420,00	14.283,00
■ R1 Pomeriggio	11.178,00	12.420,00
■ R1 Presera	11.178,00	13.041,00
■ R1 Primasera	18.630,00	22.356,00
■ R1 Tg Sera	39.123,00	44.091,00
■ R1 Tg Sera Top	45.333,00	51.543,00
■ R1 Tg Sera Speciale	54.648,00	62.100,00
■ R1 Access	43.470,00	50.301,00
■ R1 Prime Time	48.438,00	53.406,00
■ R1 Porta a Porta PT	—	52.785,00
■ R1 Tg Seconda Sera	21.114,00	23.598,00
■ R1 Seconda Sera	14.283,00	15.525,00
■ R1 Porta a Porta	8.694,00	9.315,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 7"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	3.105,00	3.726,00
■ R2 Mattina weekend	13.041,00	14.904,00
■ R2 Tg Meridiana	14.904,00	17.388,00
■ R2 Tg Motori	26.082,00	29.808,00
■ R2 Dribbling	21.735,00	24.840,00
■ R2 Meridiana	10.557,00	12.420,00
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	9.315,00	9.936,00
■ R2 90' Minuto	15.525,00	17.388,00
■ R2 Primo Pomeriggio	8.073,00	8.694,00
■ R2 Quelli che	11.178,00	11.799,00
■ R2 Pomeriggio	4.968,00	5.589,00
■ R2 Primasera	8.073,00	9.315,00
■ R2 Primasera Top	17.388,00	19.251,00
■ R2 Tg Sera	19.872,00	22.356,00
■ R2 Access	24.840,00	27.945,00
■ R2 Telefilm Prime Time	31.050,00	34.155,00
■ R2 Intrattenimento PT	34.776,00	38.502,00
■ R2 Prime Time	27.324,00	—
■ R2 Attualità Prime Time	24.840,00	27.324,00
■ R2 Tg Seconda Sera	14.904,00	16.146,00
■ R2 Seconda Sera	8.694,00	9.315,00
■ R2 Domenica Sportiva	16.767,00	18.009,00
■ R2 Sabato Sprint	8.073,00	9.315,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 7"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R3 Tg Prima Mattina	6.210,00	7.452,00
■ R3 Mattina	3.105,00	3.726,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	12.420,00	14.904,00
■ R3 Tg Meridiana	19.872,00	22.356,00
■ R3 Meridiana weekend	11.799,00	12.420,00
■ R3 Kilimangiaro	7.452,00	—
■ R3 Per un pugno di libri	3.726,00	—
■ R3 Geo	4.347,00	4.968,00
■ R3 Tg Sera	8.694,00	9.315,00
■ R3 Tg Sera Reg	22.977,00	24.840,00
■ R3 Primasera	18.009,00	19.872,00
■ R3 Un Posto Al Sole	27.324,00	29.808,00
■ R3 Meteo Fazio sabato	22.977,00	26.703,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica A	21.735,00	25.461,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica B	32.292,00	37.881,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica C	52.785,00	60.237,00
■ R3 Che Tempo Che Fa	37.881,00	41.607,00
■ R3 Access	14.283,00	16.146,00
■ R3 Access Ballarò	49.680,00	54.648,00
■ R3 Access Chi l'ha visto	20.493,00	23.598,00
■ R3 Kilimangiaro PT	13.041,00	—
■ R3 Report	35.397,00	38.502,00
■ R3 Ballarò	44.091,00	47.817,00
■ R3 Chi l'ha visto	32.292,00	36.018,00
■ R3 Concerto 1° Maggio	21.735,00	—
■ R3 Prime Time	13.041,00	14.283,00
■ R3 Attualita' Prime Time	14.904,00	—
■ R3 Ulisse	24.840,00	27.324,00
■ R3 Tg Seconda Sera	11.178,00	12.420,00
■ R3 Seconda Sera	6.831,00	7.452,00
■ R3 Seconda Sera Top	14.283,00	15.525,00
■ R3 Notte	9.315,00	9.936,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5

Rai 4

■ R4 Mattina	559,00	621,00
■ R4 Pomeriggio	1.677,00	1.863,00
■ R4 News giorno	1.366,00	1.553,00
■ R4 Presera	2.111,00	2.360,00
■ R4 Primasera	3.167,00	3.509,00
■ R4 Prime Time	5.216,00	5.900,00
■ R4 Tv Series	6.210,00	6.955,00
■ R4 Second Prime Time	2.732,00	3.043,00
■ R4 Early night	1.180,00	1.366,00

Rai 5

■ R5 Mattina	81,00	87,00
■ R5 Pomeriggio	323,00	354,00
■ R5 News giorno	155,00	174,00
■ R5 Presera	373,00	404,00
■ R5 Primasera	609,00	683,00
■ R5 World PT	1.335,00	1.521,00
■ R5 Letterman	1.149,00	1.304,00
■ R5 Second Prime Time	963,00	1.087,00
■ R5 Early night	279,00	342,00

Rai Movie

■ RM Mattina	497,00	559,00
■ RM Pomeriggio	1.304,00	1.428,00
■ RM News giorno	994,00	1.118,00
■ RM Presera	1.366,00	1.490,00
■ RM Primasera	1.397,00	1.553,00
■ RM Prime Time Movie	4.782,00	5.403,00
■ RM Second Prime Time	3.353,00	3.788,00
■ RM Early night	1.056,00	1.211,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)
dal 30/3 al 31/5 dal 4/5 al 31/5

Rai Premium

■ RP Mattina	590,00	621,00
■ RP Pomeriggio	1.801,00	1.863,00
■ RP News giorno	1.677,00	1.801,00
■ RP Presera	2.608,00	2.795,00
■ RP Primasera	3.167,00	3.353,00
■ RP Prime Time Fiction	3.478,00	3.540,00
■ RP PT Intrattenimento	4.720,00	5.154,00
■ RP Second Prime Time	2.236,00	2.298,00
■ RP Early night	683,00	745,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.925,00	2.111,00
■ RN Mattina	888,00	963,00
■ RN Pomeriggio	888,00	963,00
■ RN Presera	1.087,00	1.180,00
■ RN Primasera	1.242,00	1.366,00
■ RN Prime Time	1.304,00	1.428,00
■ RN Second Prime Time	869,00	932,00

Rai Storia

■ RST Mattina	75,00	81,00
■ RST Pomeriggio	168,00	199,00
■ RST Presera	106,00	124,00
■ RST Primasera	149,00	161,00
■ RST Prime Time	528,00	590,00
■ RST Second Prime Time	435,00	484,00
■ RST Early night	174,00	199,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport	311,00	311,00
■ RS1 Mattina	466,00	497,00
■ RS1 Dribbling	497,00	528,00
■ RS1 Pomeriggio	696,00	807,00
■ RS1 Sera	1.242,00	1.366,00
■ RS1 Zona 11	2.298,00	2.795,00
■ RS1 Processo	1.925,00	2.236,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 7" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	99,00	124,00
■ RS2 Pomeriggio	466,00	1.242,00
■ RS2 Sera	342,00	466,00
■ RS2 Racing	373,00	435,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	683,00	683,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	497,00	497,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	124,00	124,00
abbinare al calcio		
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.366,00	1.366,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	994,00	994,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	497,00	497,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	248,00	248,00

Rai Gulp

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 30/3 al 19/4	dal 20/4 al 31/5
■ RG Buongiorno Gulp	559,00	404,00
■ RG Mattina Gulp	155,00	112,00
■ RG Pomeriggio Teen	590,00	404,00
■ RG Snack time	466,00	311,00
■ RG Prime Time Gulp	1.615,00	1.118,00
■ RG Buonanotte Gulp	155,00	124,00

Rai YoYo

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 30/3 al 19/4	dal 20/4 al 31/5
■ RY Buongiorno Yoyo	1.739,00	1.242,00
■ RY Mattina Yoyo	528,00	373,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.739,00	1.180,00
■ RY Prime Time Yoyo	2.484,00	1.677,00
■ RY Super Yoyo	4.968,00	3.478,00
■ RY Buonanotte Yoyo	559,00	404,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R2 Sport Pomeriggio weekend		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Meridiana		1
■ R3 Tg Sera		1
■ R4 Second Prime Time		1
■ R4 Early night		2
■ RN Pomeriggio		1
■ RST Mattina		2
■ RST Second Prime Time		1
■ RS1 Mattina		3
■ RS1 Pomeriggio		3
■ RS2 Pomeriggio		2
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	88.497,00	98.739,00
	quota Can.Spec. euro 7.455,00	quota Can.Spec. euro 9.315,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Mattina		3
■ R1 Pomeriggio		2
■ R1 Presera		2
■ R2 Primasera Top		1
■ R3 Mattina		2
■ R3 Primasera		1
■ R5 Presera		2
■ RP Mattina		2
■ RP Second Prime Time		2
	totale passaggi	17

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	97.247,00	109.170,00
	quota Can.Spec. euro 4.470,00	quota Can.Spec. euro 4.656,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Primasera		1
■ R3 Prime Time		1
■ R3 Notte		1
■ R5 Letterman		2
■ R5 Early night		2
■ RN Mattina		4
■ RST Pomeriggio		4
■ RST Primasera		2

totale passaggi **20**

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	101.354,00	111.723,00
	quota Can.Spec. euro 5.222,00	quota Can.Spec. euro 6.090,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Farfalle 7" HP Verde

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Pomeriggio		4
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Sera Reg		1
■ R3 Seconda Sera		1
■ R4 Mattina		4
■ R4 Pomeriggio		2
■ R4 Presera		1
■ R5 Second Prime Time		1
	totale passaggi	16

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	91.471,00	100.848,00
	quota Can.Spec. euro 5.960,00	quota Can.Spec. euro 6.952,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino - Farfalle 10"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 10" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R1 Tg Prima Mattina	6.900,00	7.590,00
■ R1 Mattina	6.210,00	6.900,00
■ R1 Mattina weekend	12.420,00	13.800,00
■ R1 La Prova del Cuoco	17.940,00	20.700,00
■ R1 Tg Meridiana	26.220,00	29.670,00
■ R1 Meridiana weekend	33.120,00	37.950,00
■ R1 Linea Verde	24.840,00	28.290,00
■ R1 Easy Driver	26.220,00	29.670,00
■ R1 Domenica In 1a Parte	20.010,00	23.460,00
■ R1 Domenica In 2a Parte	13.800,00	15.870,00
■ R1 Domenica In 3a Parte	16.560,00	20.010,00
■ R1 Sabato	11.730,00	13.110,00
■ R1 Primo Pomeriggio	13.800,00	15.870,00
■ R1 Pomeriggio	12.420,00	13.800,00
■ R1 Presera	12.420,00	14.490,00
■ R1 Primasera	20.700,00	24.840,00
■ R1 Tg Sera	43.470,00	48.990,00
■ R1 Tg Sera Top	50.370,00	57.270,00
■ R1 Tg Sera Speciale	60.720,00	69.000,00
■ R1 Access	48.300,00	55.890,00
■ R1 Prime Time	53.820,00	59.340,00
■ R1 Porta a Porta PT	—	58.650,00
■ R1 Tg Seconda Sera	23.460,00	26.220,00
■ R1 Seconda Sera	15.870,00	17.250,00
■ R1 Porta a Porta	9.660,00	10.350,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 10"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 10" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	3.450,00	4.140,00
■ R2 Mattina weekend	14.490,00	16.560,00
■ R2 Tg Meridiana	16.560,00	19.320,00
■ R2 Tg Motori	28.980,00	33.120,00
■ R2 Dribbling	24.150,00	27.600,00
■ R2 Meridiana	11.730,00	13.800,00
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	10.350,00	11.040,00
■ R2 90' Minuto	17.250,00	19.320,00
■ R2 Primo Pomeriggio	8.970,00	9.660,00
■ R2 Quelli che	12.420,00	13.110,00
■ R2 Pomeriggio	5.520,00	6.210,00
■ R2 Primasera	8.970,00	10.350,00
■ R2 Primasera Top	19.320,00	21.390,00
■ R2 Tg Sera	22.080,00	24.840,00
■ R2 Access	27.600,00	31.050,00
■ R2 Telefilm Prime Time	34.500,00	37.950,00
■ R2 Intrattenimento PT	38.640,00	42.780,00
■ R2 Prime Time	30.360,00	—
■ R2 Attualità Prime Time	27.600,00	30.360,00
■ R2 Tg Seconda Sera	16.560,00	17.940,00
■ R2 Seconda Sera	9.660,00	10.350,00
■ R2 Domenica Sportiva	18.630,00	20.010,00
■ R2 Sabato Sprint	8.970,00	10.350,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 10"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 10" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R3 Tg Prima Mattina	6.900,00	8.280,00
■ R3 Mattina	3.450,00	4.140,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	13.800,00	16.560,00
■ R3 Tg Meridiana	22.080,00	24.840,00
■ R3 Meridiana weekend	13.110,00	13.800,00
■ R3 Kilimangiaro	8.280,00	—
■ R3 Per un pugno di libri	4.140,00	—
■ R3 Geo	4.830,00	5.520,00
■ R3 Tg Sera	9.660,00	10.350,00
■ R3 Tg Sera Reg	25.530,00	27.600,00
■ R3 Primasera	20.010,00	22.080,00
■ R3 Un Posto Al Sole	30.360,00	33.120,00
■ R3 Meteo Fazio sabato	25.530,00	29.670,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica A	24.150,00	28.290,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica B	35.880,00	42.090,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica C	58.650,00	66.930,00
■ R3 Che Tempo Che Fa	42.090,00	46.230,00
■ R3 Access	15.870,00	17.940,00
■ R3 Access Ballarò	55.200,00	60.720,00
■ R3 Access Chi l'ha visto	22.770,00	26.220,00
■ R3 Kilimangiaro PT	14.490,00	—
■ R3 Report	39.330,00	42.780,00
■ R3 Ballarò	48.990,00	53.130,00
■ R3 Chi l'ha visto	35.880,00	40.020,00
■ R3 Concerto 1° Maggio	24.150,00	—
■ R3 Prime Time	14.490,00	15.870,00
■ R3 Attualita' Prime Time	16.560,00	—
■ R3 Ulisse	27.600,00	30.360,00
■ R3 Tg Seconda Sera	12.420,00	13.800,00
■ R3 Seconda Sera	7.590,00	8.280,00
■ R3 Seconda Sera Top	15.870,00	17.250,00
■ R3 Notte	10.350,00	11.040,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 10" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5

Rai 4

■ R4 Mattina	621,00	690,00
■ R4 Pomeriggio	1.863,00	2.070,00
■ R4 News giorno	1.518,00	1.725,00
■ R4 Presera	2.346,00	2.622,00
■ R4 Primasera	3.519,00	3.899,00
■ R4 Prime Time	5.796,00	6.555,00
■ R4 Tv Series	6.900,00	7.728,00
■ R4 Second Prime Time	3.036,00	3.381,00
■ R4 Early night	1.311,00	1.518,00

Rai 5

■ R5 Mattina	90,00	97,00
■ R5 Pomeriggio	359,00	393,00
■ R5 News giorno	173,00	193,00
■ R5 Presera	414,00	449,00
■ R5 Primasera	676,00	759,00
■ R5 World PT	1.484,00	1.691,00
■ R5 Letterman	1.277,00	1.449,00
■ R5 Second Prime Time	1.070,00	1.208,00
■ R5 Early night	311,00	380,00

Rai Movie

■ RM Mattina	552,00	621,00
■ RM Pomeriggio	1.449,00	1.587,00
■ RM News giorno	1.104,00	1.242,00
■ RM Presera	1.518,00	1.656,00
■ RM Primasera	1.553,00	1.725,00
■ RM Prime Time Movie	5.313,00	6.003,00
■ RM Second Prime Time	3.726,00	4.209,00
■ RM Early night	1.173,00	1.346,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 10" (€uro)
dal 30/3 al 31/5 dal 4/5 al 31/5

Rai Premium

■ RP Mattina	656,00	690,00
■ RP Pomeriggio	2.001,00	2.070,00
■ RP News giorno	1.863,00	2.001,00
■ RP Presera	2.898,00	3.105,00
■ RP Primasera	3.519,00	3.726,00
■ RP Prime Time Fiction	3.864,00	3.933,00
■ RP PT Intrattenimento	5.244,00	5.727,00
■ RP Second Prime Time	2.484,00	2.553,00
■ RP Early night	759,00	828,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	2.139,00	2.346,00
■ RN Mattina	987,00	1.070,00
■ RN Pomeriggio	987,00	1.070,00
■ RN Presera	1.208,00	1.311,00
■ RN Primasera	1.380,00	1.518,00
■ RN Prime Time	1.449,00	1.587,00
■ RN Second Prime Time	966,00	1.035,00

Rai Storia

■ RST Mattina	83,00	90,00
■ RST Pomeriggio	186,00	221,00
■ RST Presera	117,00	138,00
■ RST Primasera	166,00	179,00
■ RST Prime Time	587,00	656,00
■ RST Second Prime Time	483,00	538,00
■ RST Early night	193,00	221,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport	345,00	345,00
■ RS1 Mattina	518,00	552,00
■ RS1 Dribbling	552,00	587,00
■ RS1 Pomeriggio	773,00	897,00
■ RS1 Sera	1.380,00	1.518,00
■ RS1 Zona 11	2.553,00	3.105,00
■ RS1 Processo	2.139,00	2.484,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 10" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	110,00	138,00
■ RS2 Pomeriggio	518,00	1.380,00
■ RS2 Sera	380,00	518,00
■ RS2 Racing	414,00	483,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	759,00	759,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	552,00	552,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	138,00	138,00
abbinare al calcio		
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.518,00	1.518,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.104,00	1.104,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	552,00	552,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	276,00	276,00

Rai Gulp

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 30/3 al 19/4	dal 20/4 al 31/5
■ RG Buongiorno Gulp	621,00	449,00
■ RG Mattina Gulp	173,00	124,00
■ RG Pomeriggio Teen	656,00	449,00
■ RG Snack time	518,00	345,00
■ RG Prime Time Gulp	1.794,00	1.242,00
■ RG Buonanotte Gulp	173,00	138,00

Rai YoYo

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 30/3 al 19/4	dal 20/4 al 31/5
■ RY Buongiorno Yoyo	1.932,00	1.380,00
■ RY Mattina Yoyo	587,00	414,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.932,00	1.311,00
■ RY Prime Time Yoyo	2.760,00	1.863,00
■ RY Super Yoyo	5.520,00	3.864,00
■ RY Buonanotte Yoyo	621,00	449,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R2 Sport Pomeriggio weekend		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Meridiana		1
■ R3 Tg Sera		1
■ R4 Second Prime Time		1
■ R4 Early night		2
■ RN Pomeriggio		1
■ RST Mattina		2
■ RST Second Prime Time		1
■ RS1 Mattina		3
■ RS1 Pomeriggio		3
■ RS2 Pomeriggio		2
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	98.325,00	109.710,00
	quota Can.Spec. euro 8.280,00	quota Can.Spec. euro 10.350,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino Farfalle 10" HP Rosa

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Mattina		3
■ R1 Pomeriggio		2
■ R1 Presera		2
■ R2 Primasera Top		1
■ R3 Mattina		2
■ R3 Primasera		1
■ R5 Presera		2
■ RP Mattina		2
■ RP Second Prime Time		2
	totale passaggi	17

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	108.054,00	121.305,00
	quota Can.Spec. euro 4.968,00	quota Can.Spec. euro 5.178,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino Farfalle 10" HP Giallo

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Primasera		1
■ R3 Prime Time		1
■ R3 Notte		1
■ R5 Letterman		2
■ R5 Early night		2
■ RN Mattina		4
■ RST Pomeriggio		4
■ RST Primasera		2

totale passaggi **20**

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	112.608,00	124.131,00
	quota Can.Spec. euro 5.796,00	quota Can.Spec. euro 6.762,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Farfalle 10" HP Verde

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Pomeriggio		4
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Sera Reg		1
■ R3 Seconda Sera		1
■ R4 Mattina		4
■ R4 Pomeriggio		2
■ R4 Presera		1
■ R5 Second Prime Time		1
totale passaggi		16

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	101.637,00	112.056,00
	quota Can.Spec. euro 6.624,00	quota Can.Spec. euro 7.728,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino - Farfalle 15"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R1 Tg Prima Mattina	8.050,00	8.855,00
■ R1 Mattina	7.245,00	8.050,00
■ R1 Mattina weekend	14.490,00	16.100,00
■ R1 La Prova del Cuoco	20.930,00	24.150,00
■ R1 Tg Meridiana	30.590,00	34.615,00
■ R1 Meridiana weekend	38.640,00	44.275,00
■ R1 Linea Verde	28.980,00	33.005,00
■ R1 Easy Driver	30.590,00	34.615,00
■ R1 Domenica In 1a Parte	23.345,00	27.370,00
■ R1 Domenica In 2a Parte	16.100,00	18.515,00
■ R1 Domenica In 3a Parte	19.320,00	23.345,00
■ R1 Sabato	13.685,00	15.295,00
■ R1 Primo Pomeriggio	16.100,00	18.515,00
■ R1 Pomeriggio	14.490,00	16.100,00
■ R1 Presera	14.490,00	16.905,00
■ R1 Primasera	24.150,00	28.980,00
■ R1 Tg Sera	50.715,00	57.155,00
■ R1 Tg Sera Top	58.765,00	66.815,00
■ R1 Tg Sera Speciale	70.840,00	80.500,00
■ R1 Access	56.350,00	65.205,00
■ R1 Prime Time	62.790,00	69.230,00
■ R1 Porta a Porta PT	—	68.425,00
■ R1 Tg Seconda Sera	27.370,00	30.590,00
■ R1 Seconda Sera	18.515,00	20.125,00
■ R1 Porta a Porta	11.270,00	12.075,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 15"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R2 Mattina 2 Ragazzi	4.025,00	4.830,00
■ R2 Mattina weekend	16.905,00	19.320,00
■ R2 Tg Meridiana	19.320,00	22.540,00
■ R2 Tg Motori	33.810,00	38.640,00
■ R2 Dribbling	28.175,00	32.200,00
■ R2 Meridiana	13.685,00	16.100,00
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	12.075,00	12.880,00
■ R2 90' Minuto	20.125,00	22.540,00
■ R2 Primo Pomeriggio	10.465,00	11.270,00
■ R2 Quelli che	14.490,00	15.295,00
■ R2 Pomeriggio	6.440,00	7.245,00
■ R2 Primasera	10.465,00	12.075,00
■ R2 Primasera Top	22.540,00	24.955,00
■ R2 Tg Sera	25.760,00	28.980,00
■ R2 Access	32.200,00	36.225,00
■ R2 Telefilm Prime Time	40.250,00	44.275,00
■ R2 Intrattenimento PT	45.080,00	49.910,00
■ R2 Prime Time	35.420,00	—
■ R2 Attualità Prime Time	32.200,00	35.420,00
■ R2 Tg Seconda Sera	19.320,00	20.930,00
■ R2 Seconda Sera	11.270,00	12.075,00
■ R2 Domenica Sportiva	21.735,00	23.345,00
■ R2 Sabato Sprint	10.465,00	12.075,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.



Listino - Farfalle 15"

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5



■ R3 Tg Prima Mattina	8.050,00	9.660,00
■ R3 Mattina	4.025,00	4.830,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	16.100,00	19.320,00
■ R3 Tg Meridiana	25.760,00	28.980,00
■ R3 Meridiana weekend	15.295,00	16.100,00
■ R3 Kilimangiaro	9.660,00	—
■ R3 Per un pugno di libri	4.830,00	—
■ R3 Geo	5.635,00	6.440,00
■ R3 Tg Sera	11.270,00	12.075,00
■ R3 Tg Sera Reg	29.785,00	32.200,00
■ R3 Primasera	23.345,00	25.760,00
■ R3 Un Posto Al Sole	35.420,00	38.640,00
■ R3 Meteo Fazio sabato	29.785,00	34.615,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica A	28.175,00	33.005,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica B	41.860,00	49.105,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica C	68.425,00	78.085,00
■ R3 Che Tempo Che Fa	49.105,00	53.935,00
■ R3 Access	18.515,00	20.930,00
■ R3 Access Ballarò	64.400,00	70.840,00
■ R3 Access Chi l'ha visto	26.565,00	30.590,00
■ R3 Kilimangiaro PT	16.905,00	—
■ R3 Report	45.885,00	49.910,00
■ R3 Ballarò	57.155,00	61.985,00
■ R3 Chi l'ha visto	41.860,00	46.690,00
■ R3 Concerto 1° Maggio	28.175,00	—
■ R3 Prime Time	16.905,00	18.515,00
■ R3 Attualita' Prime Time	19.320,00	—
■ R3 Ulisse	32.200,00	35.420,00
■ R3 Tg Seconda Sera	14.490,00	16.100,00
■ R3 Seconda Sera	8.855,00	9.660,00
■ R3 Seconda Sera Top	18.515,00	20.125,00
■ R3 Notte	12.075,00	12.880,00

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5

Rai 4

■ R4 Mattina	725,00	805,00
■ R4 Pomeriggio	2.174,00	2.415,00
■ R4 News giorno	1.771,00	2.013,00
■ R4 Presera	2.737,00	3.059,00
■ R4 Primasera	4.106,00	4.548,00
■ R4 Prime Time	6.762,00	7.648,00
■ R4 Tv Series	8.050,00	9.016,00
■ R4 Second Prime Time	3.542,00	3.945,00
■ R4 Early night	1.530,00	1.771,00

Rai 5

■ R5 Mattina	105,00	113,00
■ R5 Pomeriggio	419,00	459,00
■ R5 News giorno	201,00	225,00
■ R5 Presera	483,00	523,00
■ R5 Primasera	789,00	886,00
■ R5 World PT	1.731,00	1.972,00
■ R5 Letterman	1.489,00	1.691,00
■ R5 Second Prime Time	1.248,00	1.409,00
■ R5 Early night	362,00	443,00

Rai Movie

■ RM Mattina	644,00	725,00
■ RM Pomeriggio	1.691,00	1.852,00
■ RM News giorno	1.288,00	1.449,00
■ RM Presera	1.771,00	1.932,00
■ RM Primasera	1.811,00	2.013,00
■ RM Prime Time Movie	6.199,00	7.004,00
■ RM Second Prime Time	4.347,00	4.911,00
■ RM Early night	1.369,00	1.570,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)
dal 30/3 al 31/5 dal 4/5 al 31/5

Rai Premium

■ RP Mattina	765,00	805,00
■ RP Pomeriggio	2.335,00	2.415,00
■ RP News giorno	2.174,00	2.335,00
■ RP Presera	3.381,00	3.623,00
■ RP Primasera	4.106,00	4.347,00
■ RP Prime Time Fiction	4.508,00	4.589,00
■ RP PT Intrattenimento	6.118,00	6.682,00
■ RP Second Prime Time	2.898,00	2.979,00
■ RP Early night	886,00	966,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	2.496,00	2.737,00
■ RN Mattina	1.151,00	1.248,00
■ RN Pomeriggio	1.151,00	1.248,00
■ RN Presera	1.409,00	1.530,00
■ RN Primasera	1.610,00	1.771,00
■ RN Prime Time	1.691,00	1.852,00
■ RN Second Prime Time	1.127,00	1.208,00

Rai Storia

■ RST Mattina	97,00	105,00
■ RST Pomeriggio	217,00	258,00
■ RST Presera	137,00	161,00
■ RST Primasera	193,00	209,00
■ RST Prime Time	684,00	765,00
■ RST Second Prime Time	564,00	628,00
■ RST Early night	225,00	258,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport	403,00	403,00
■ RS1 Mattina	604,00	644,00
■ RS1 Dribbling	644,00	684,00
■ RS1 Pomeriggio	902,00	1.047,00
■ RS1 Sera	1.610,00	1.771,00
■ RS1 Zona 11	2.979,00	3.623,00
■ RS1 Processo	2.496,00	2.898,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 15" (€uro)
dal 30/3 al 3/5 dal 4/5 al 31/5

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina	129,00	161,00
■ RS2 Pomeriggio	604,00	1.610,00
■ RS2 Sera	443,00	604,00
■ RS2 Racing	483,00	564,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	886,00	886,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	644,00	644,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	161,00	161,00
abbinare al calcio		
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.771,00	1.771,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.288,00	1.288,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	644,00	644,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	322,00	322,00

Rai Gulp

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 15" (€uro) dal 30/3 al 19/4	dal 20/4 al 31/5
■ RG Buongiorno Gulp	725,00	523,00
■ RG Mattina Gulp	201,00	145,00
■ RG Pomeriggio Teen	765,00	523,00
■ RG Snack time	604,00	403,00
■ RG Prime Time Gulp	2.093,00	1.449,00
■ RG Buonanotte Gulp	201,00	161,00

Rai YoYo

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 15" (€uro) dal 30/3 al 19/4	dal 20/4 al 31/5
■ RY Buongiorno Yoyo	2.254,00	1.610,00
■ RY Mattina Yoyo	684,00	483,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	2.254,00	1.530,00
■ RY Prime Time Yoyo	3.220,00	2.174,00
■ RY Super Yoyo	6.440,00	4.508,00
■ RY Buonanotte Yoyo	725,00	523,00

Rai Pubblicità

La valorizzazione degli spazi Farfalle e Advideo prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati e analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R2 Sport Pomeriggio weekend		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Meridiana		1
■ R3 Tg Sera		1
■ R4 Second Prime Time		1
■ R4 Early night		2
■ RN Pomeriggio		1
■ RST Mattina		2
■ RST Second Prime Time		1
■ RS1 Mattina		3
■ RS1 Pomeriggio		3
■ RS2 Pomeriggio		2
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	114.713,00	127.996,00
	quota Can.Spec. euro 9.660,00	quota Can.Spec. euro 12.075,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Mattina		3
■ R1 Pomeriggio		2
■ R1 Presera		2
■ R2 Primasera Top		1
■ R3 Mattina		2
■ R3 Primasera		1
■ R5 Presera		2
■ RP Mattina		2
■ RP Second Prime Time		2
	totale passaggi	17

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	126.066,00	141.519,00
	quota Can.Spec. euro 5.796,00	quota Can.Spec. euro 6.036,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino Farfalle 15" HP Giallo

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera		1
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Primasera		1
■ R3 Prime Time		1
■ R3 Notte		1
■ R5 Letterman		2
■ R5 Early night		2
■ RN Mattina		4
■ RST Pomeriggio		4
■ RST Primasera		2

totale passaggi 20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	131.378,00	144.828,00
	quota Can.Spec. euro 6.762,00	quota Can.Spec. euro 7.896,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Farfalle 15" HP Verde

dal 30 marzo al 31 maggio 2014

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Seconda Sera		1
■ R2 Pomeriggio		4
■ R2 Telefilm Prime Time		1
■ R3 Tg Sera Reg		1
■ R3 Seconda Sera		1
■ R4 Mattina		4
■ R4 Pomeriggio		2
■ R4 Presera		1
■ R5 Second Prime Time		1
	totale passaggi	16

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	dal 30/3 al 3/5	dal 4/5 al 30/5
	118.578,00	130.735,00
	quota Can.Spec. euro 7.728,00	quota Can.Spec. euro 9.016,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +15% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>